ANEXO AUSTERIDAD DEL GASTO			
SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA			
INFORMACIÓN DEL EVENTO			
NOMBRE DEL EVENTO	*Feria Hecho en Bogotá - Servicios y empleabilidad Maria Paz*		
DEPENDENCIA SOLICITAN	Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial		
FECHA DEL EVENTO	Viernes 30 de agosto		
ÁREA SOLICITANTE	Juliana Margarita Toral Villadiego		
CUESTIONARIO AUSTERIDAD DEL GASTO			
1. Para la solicitud del evento, ¿Su área le ha dado prelación al uso de espacios institucionales? (salas edificio Torre A)			
SÍ		NO	X

No aplica, pues la estrategia Hecho en Bogotá, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, busca crear redes de comercialización y fomentar conexiones entre emprendedores, abriendo nuevos mercados a nivel local, nacional e internacional.
¿Cómo funciona?
Hecho en Bogotá ofrece a los emprendedores locales:
- Acceso a nuevos mercados: Ferias, vitrinas estratégicas y plataformas online para mostrar sus productos.
- Fortalecimiento empresarial: Talleres y cursos para mejorar sus habilidades comerciales y de negocio.
- Conexiones valiosas: Oportunidades para conectar con potenciales clientes, colaboradores e inversionistas.
- Procesos de formación: Apoyo continuo para que sus negocios crezcan y prosperen.

Por lo que en el marco de la solicitud, la estrategia no se desarrolla en espacios institucionales.

2. Para la creación y la organización del evento, ¿Ha coordinado con otras entidades que tengan necesidades análogas o similares?			
SI	x	NO	

La Entidad a través de la Subdirección de Intermediación, Formalización y Relegación Empresarial, se articuló con la Alcaldía local de Kennedy para el desarrollo de la feria de emprendimiento y servicios de María Paz, con el animo de dar cumplimiento fallo proferido en la Acción Popular del barrio María Paz y del Decreto No. 771 de 2019.

3. Para la organización del evento, si es presencial, ¿Cuenta con una confirmación anticipada de los asistentes? Si este requiere alimentos y bebidas, por favor indique las cantidades necesarias y justifique el servicio.			
SÍ		NO	x

No Aplica, pues la estrategia Hecho en Bogotá, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, busca crear redes de comercialización y fomentar conexiones entre emprendedores, abriendo nuevos mercados a nivel local, nacional e internacional.

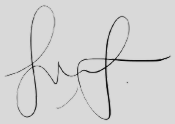
4. ¿Se prioriza el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, de manera que se racionalice la papelería y demás elementos de apoyo en los eventos?

En caso de requerir papelería o material de socialización para la gestión del evento, tenga presente lo establecido en el Artículo 8, decreto 062 de 2024 - Medidas de Austeridad del Gasto del Distrito.

SÍ		NO	x

No Aplica. Para el presete No se requiere papeleria

Tener en cuenta lo señalado en el Decreto 0199 del 2024 - Plan de Austeridad del Gasto, en sus aticulos 11, 15, 18 y 19

FIRMA DEL SOLICITANTE: 

NOMBRE DEL SOLICITANTE: Juliana Margarita Toral Villadiego.

CARGO DEL SOLICITANTE: Subdirectora de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial